

NOUVELLE BOUTIQUE THÉ & INFUSION FAUCHON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JUIN 2023



FAUCHON ouvre fin juin une nouvelle boutique dédiée aux thés & infusions dans le quartier du Marais, en plein cœur de Paris. Avec un premier espace dédié à cet univers, ouvert depuis 2019, au 11 Place de la Madeleine, cette seconde adresse s'inscrit dans l'ambition de la Maison de présenter ses thés d'exception et de promouvoir son concept unique : l'infusion sur-mesure.

A PROPOS DES THÉS FAUCHON

Un esprit visionnaire conduit Auguste FAUCHON à importer des thés de Chine en France dès 1886. C'est à l'ouverture du « Grand Salon de thé » en 1898, le premier du genre en France, que les thés FAUCHON deviennent indissociables d'un art de vivre à la Française. Au fil de l'histoire, une approche aromatique unique, inspirée directement de la parfumerie, et une attention rigoureuse portée à la sélection des ingrédients, permettent aux thés FAUCHON de célébrer près de 140 ans d'histoire partout dans le monde. Au Japon, depuis 1974, les thés FAUCHON jouissent d'une immense popularité, notamment le très célèbre thé à la Pomme qui évoque les notes tendres d'une pomme rouge caramélisée. Depuis 2008, c'est au cœur des ateliers de thé FAUCHON situés en Alsace que les différentes recettes sont assemblées, bénéficiant ainsi d'un savoir-faire et d'une expertise uniques en France.

UNE NOUVELLE BOUTIQUE AU CŒUR DE PARIS

Dans ce nouvel écrin de 20m², un éventail de saveurs sera disponible : des grandes origines jusqu'aux créations exclusives ainsi que des accessoires thés et des douceurs sucrées – biscuits, confiseries, macarons – pour accompagner votre dégustation.

Les références de thés et infusions iconiques FAUCHON seront disponibles sous différents formats, boîtes en métal, sachets et au poids. Vous pourrez y découvrir de nouvelles références inédites, telles que le thé vert « Bisou-Bisou » inspiré du célèbre dessert FAUCHON, avec des notes de menthe et de fraise, ainsi que le thé vert « Pêche de Vigne » qui vous transportera dans les allées d'un verger au printemps. Quelques thés rares issus des récoltes les plus précieuses de Chine et d'Inde seront également présentés dans ce nouvel écrin, pour le plus grand plaisir des visiteurs.

Entre dégustations du produit du moment, senteurs des gammes et mise en avant des produits bruts, cette nouvelle boutique invitera les consommateurs à vivre une expérience où tous les sens seront sollicités. Chaque visiteur pourra réaliser un véritable parcours sensoriel et composer son infusion sur-mesure.

Côté design, FAUCHON a ornementé sa nouvelle boutique d'un décor floral évoquant le Sakura et faisant ainsi écho à ses 50 ans d'histoire du thé au Japon.



LE CONCEPT DE L'INFUSION SUR-MESURE

Les clients auront le choix entre plusieurs bases, pensées par nos experts : Belle énergie, Bon air, Moment tranquille, Sensation légère ou Instant Fraîcheur.

Elles pourront être accompagnées d'une ou plusieurs fleurs, épices et herbes aromatiques parmi un large choix. L'écrin pourra lui aussi être personnalisé d'un message.



BOUTIQUES THÉ & INFUSION

NOUVELLE BOUTIQUE : PARIS – LE MARAIS

14, rue de Bretagne
75003 Paris
Horaires : 11h-19h
du lundi au dimanche

PARIS – MADELEINE

11, place de la Madeleine
75008 Paris
Horaires : 10h30-18h30
du mardi au samedi

CONTACTS PRESSE

Bureau de presse Pascale Venot

Apollonia Forlani / apollonia@pascalevenot.fr / 06 51 17 69 82

Claire Garenne / claire@pascalevenot.fr / 06 58 59 44 65